



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

# Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Giugno 2024

# L'utilizzatore del NLT

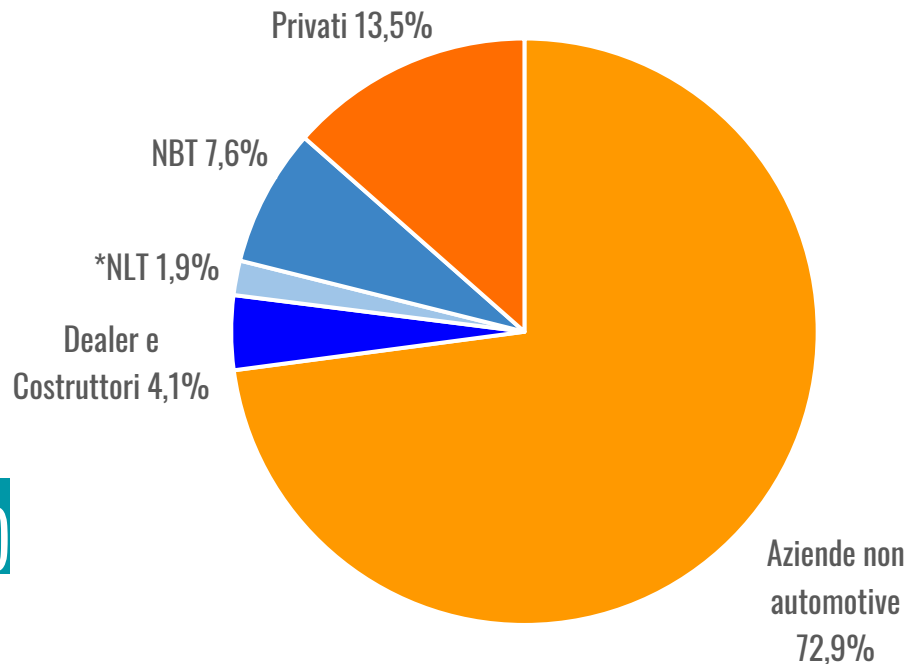
gen-giu 2024, autovetture e fuoristrada

**Totale contratti 508.940**

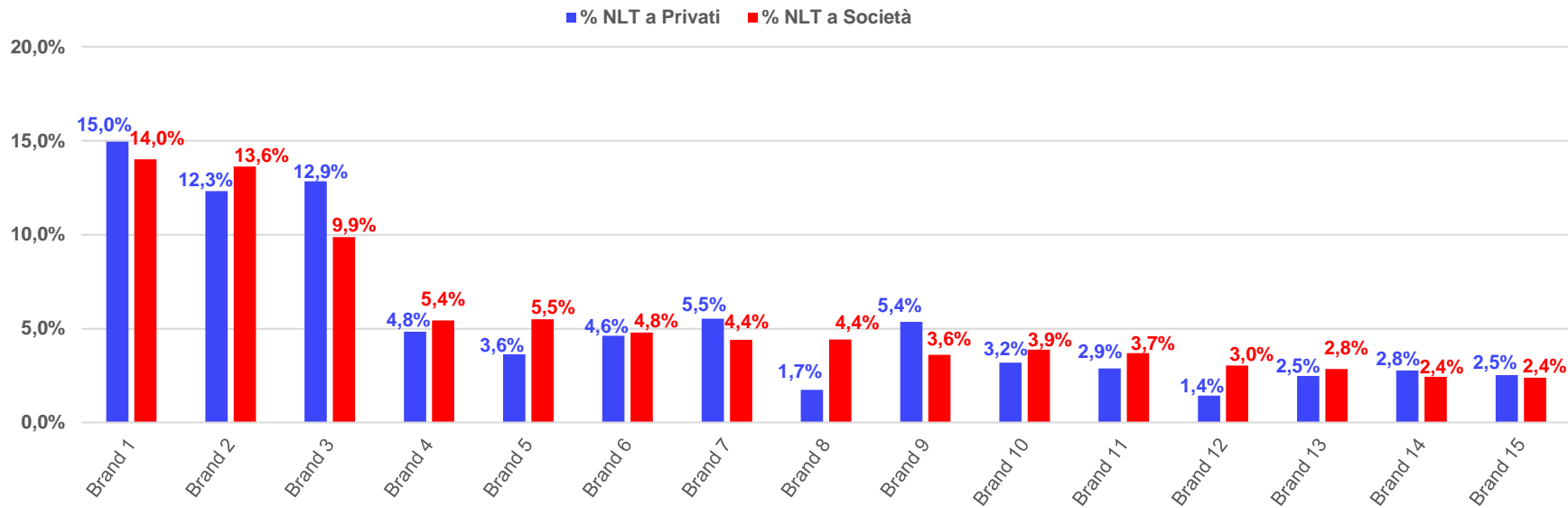
**(+40,0% vs gen-giu 2023)**

**Contratti a Privati 68.548 (13,5%)**

**Contratti a Società 440.392 (86,5%)**



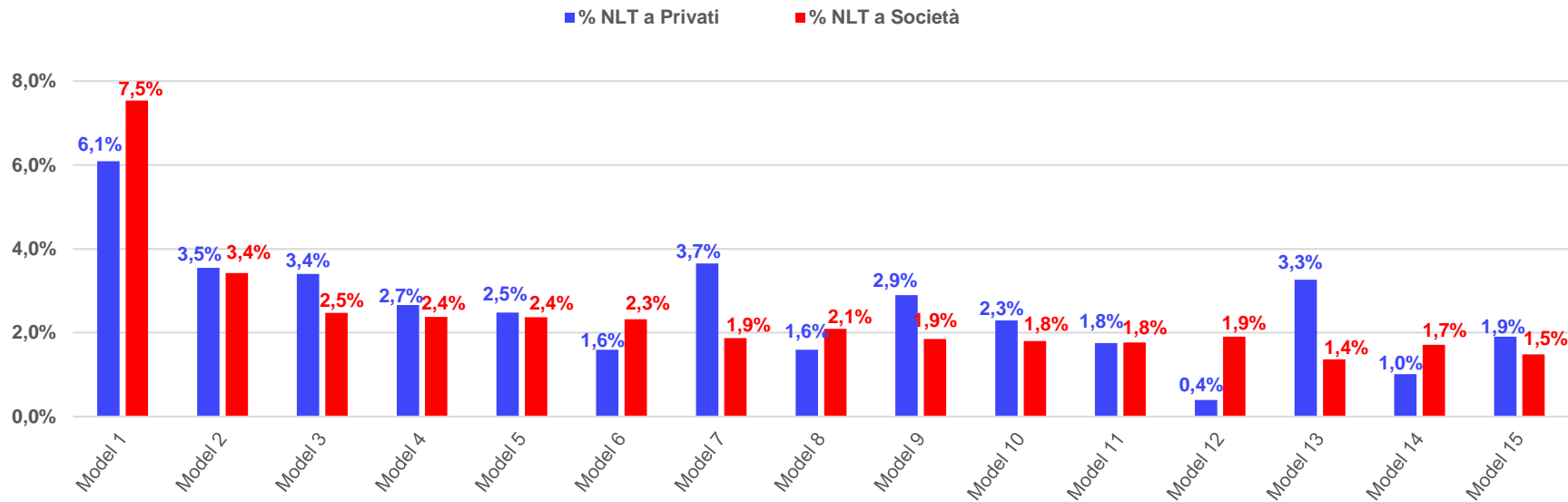
# NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularit  delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Societ , mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

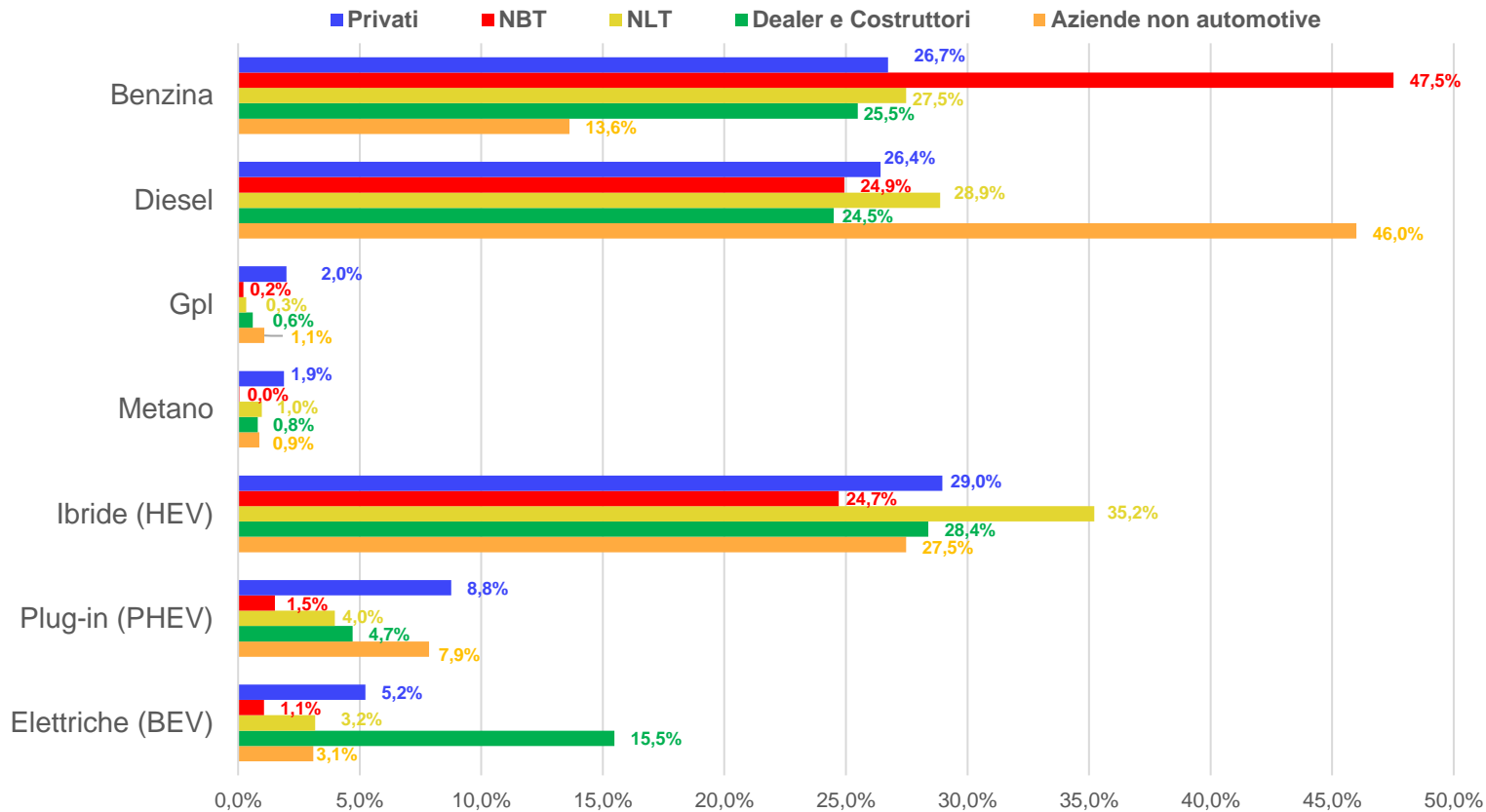
# NLT - top modello



Modelli ordinati sulla quota totale NLT

Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

# NLT per alimentazione



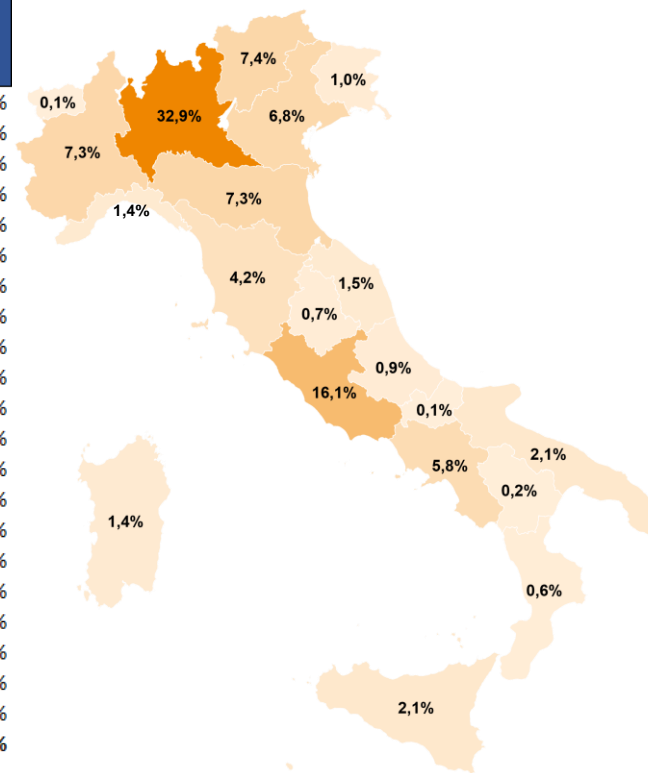
# NLT per segmento

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	12,9%	11,7%	15,2%	10,4%	10,0%	10,6%
A-SUV	0,4%	0,3%	1,0%	0,4%	0,2%	0,2%
B-BERLINE	14,0%	23,4%	9,2%	17,0%	10,1%	11,9%
B-SUV	22,1%	33,1%	24,9%	24,9%	14,6%	17,6%
C-BERLINE	9,6%	5,6%	7,0%	7,8%	7,3%	7,5%
C-SUV	25,9%	15,3%	26,0%	18,8%	26,6%	25,3%
D-BERLINE	0,8%	0,1%	0,5%	0,9%	1,2%	1,0%
D-SUV	7,9%	1,7%	5,0%	10,5%	10,6%	9,5%
E_F-BERLINE	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%
E_F-SUV	1,2%	0,5%	1,1%	1,4%	1,9%	1,7%
STATION WAGON	3,8%	6,8%	7,5%	4,7%	14,3%	11,8%
MPV	0,9%	0,9%	2,3%	2,4%	2,7%	2,3%
SPORTIVE	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	9,3%	2,6%	0,2%	2,0%	86,0%	100,0%
LAZIO	14,1%	8,5%	0,9%	3,6%	72,9%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,4%	58,1%	18,8%	1,5%	20,1%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	13,7%	1,1%	0,0%	4,8%	80,4%	100,0%
PIEMONTE	17,0%	0,8%	1,0%	4,7%	76,5%	100,0%
VENETO	15,2%	0,1%	0,1%	3,4%	81,2%	100,0%
CAMPANIA	25,6%	0,5%	2,4%	14,8%	56,7%	100,0%
TOSCANA	18,1%	1,9%	0,2%	3,9%	75,8%	100,0%
PUGLIA	29,1%	1,3%	0,1%	6,6%	62,9%	100,0%
SICILIA	25,0%	11,6%	2,2%	8,3%	52,9%	100,0%
MARCHE	16,5%	0,6%	0,0%	7,4%	75,5%	100,0%
LIGURIA	17,5%	0,1%	0,0%	2,4%	80,0%	100,0%
SARDEGNA	11,2%	40,9%	0,0%	5,4%	42,4%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	13,9%	0,5%	0,0%	4,8%	80,8%	100,0%
ABRUZZO	23,2%	1,3%	0,0%	8,9%	66,6%	100,0%
UMBRIA	16,3%	1,8%	0,5%	8,4%	73,1%	100,0%
CALABRIA	34,9%	1,3%	0,0%	9,3%	54,5%	100,0%
STATO ESTERO	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	92,3%	100,0%
BASILICATA	20,0%	0,6%	4,3%	6,4%	68,7%	100,0%
MOLISE	32,8%	1,1%	0,4%	5,7%	60,1%	100,0%
VALLE D'AOSTA	17,9%	3,6%	0,0%	1,4%	77,1%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>72,9%</b>	<b>100,0%</b>

Quota % NLT per regione  0,1% 32,9%

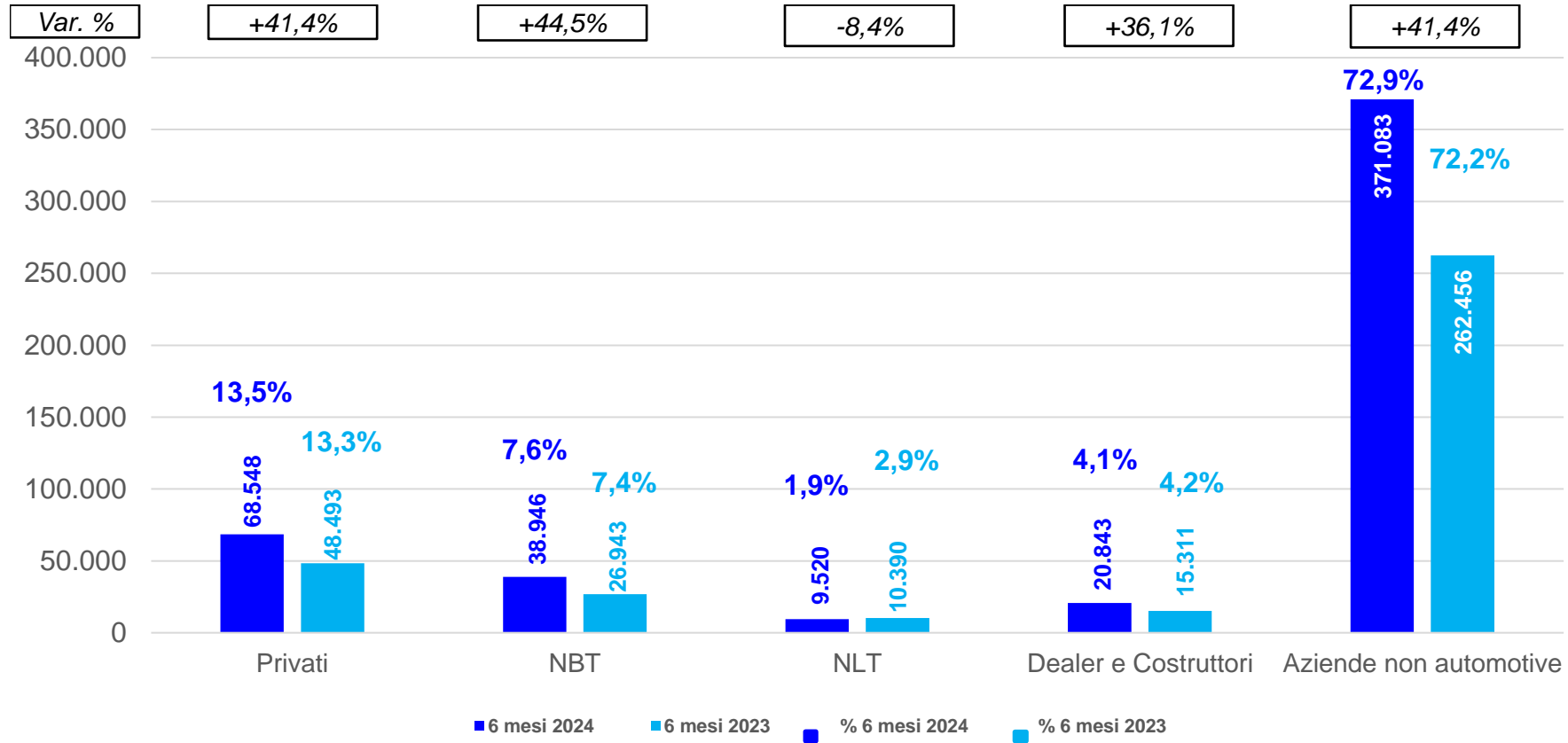




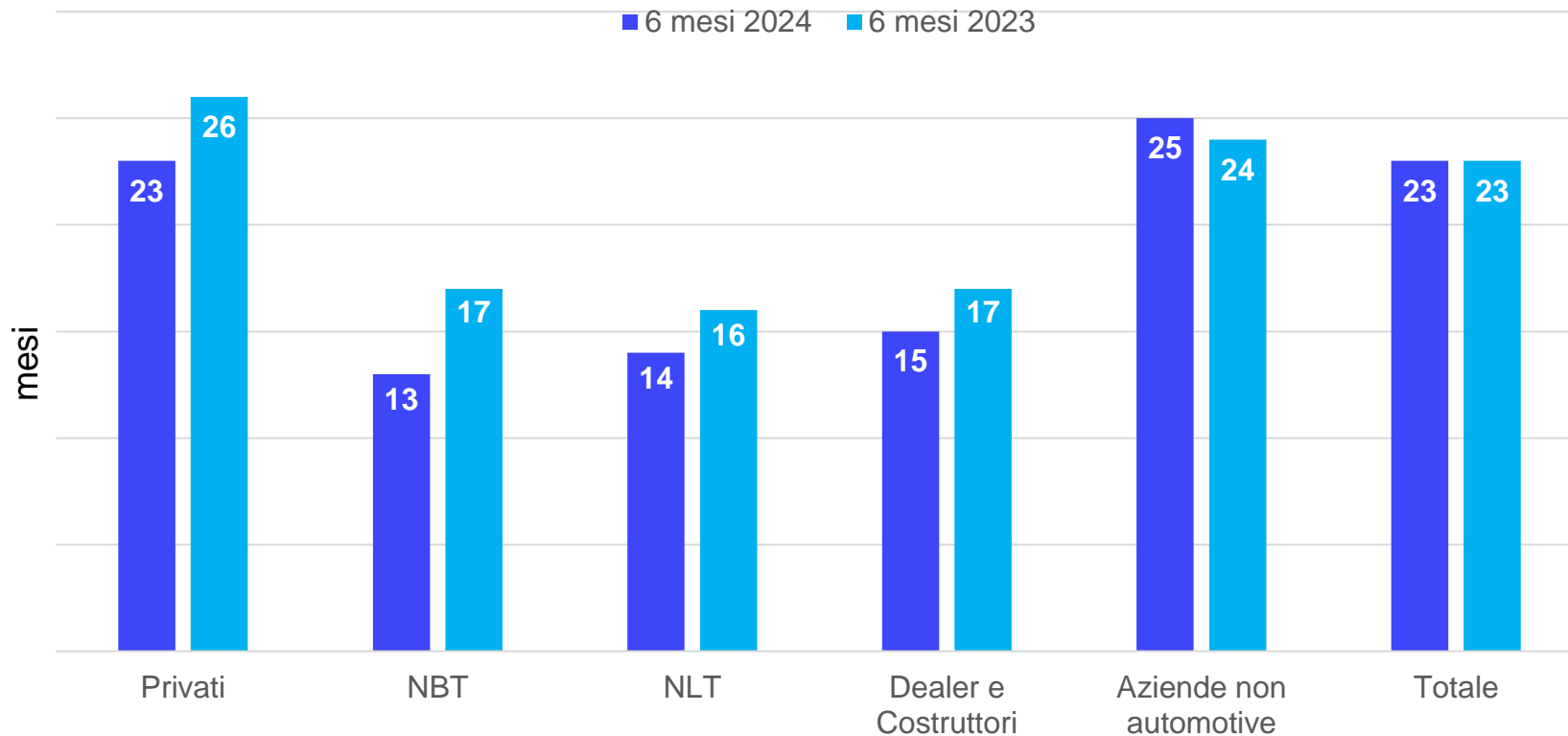
## L'analisi dei 6 mesi a confronto



# NLT: andamento 6 mesi



# NLT: durata media contratti

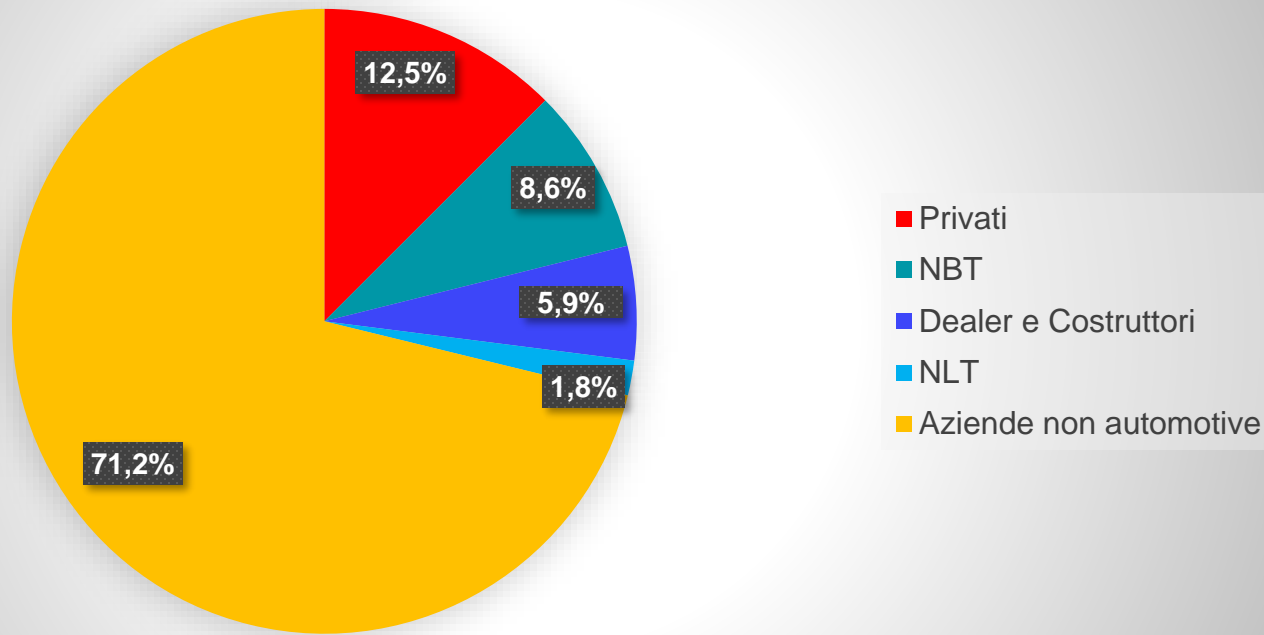




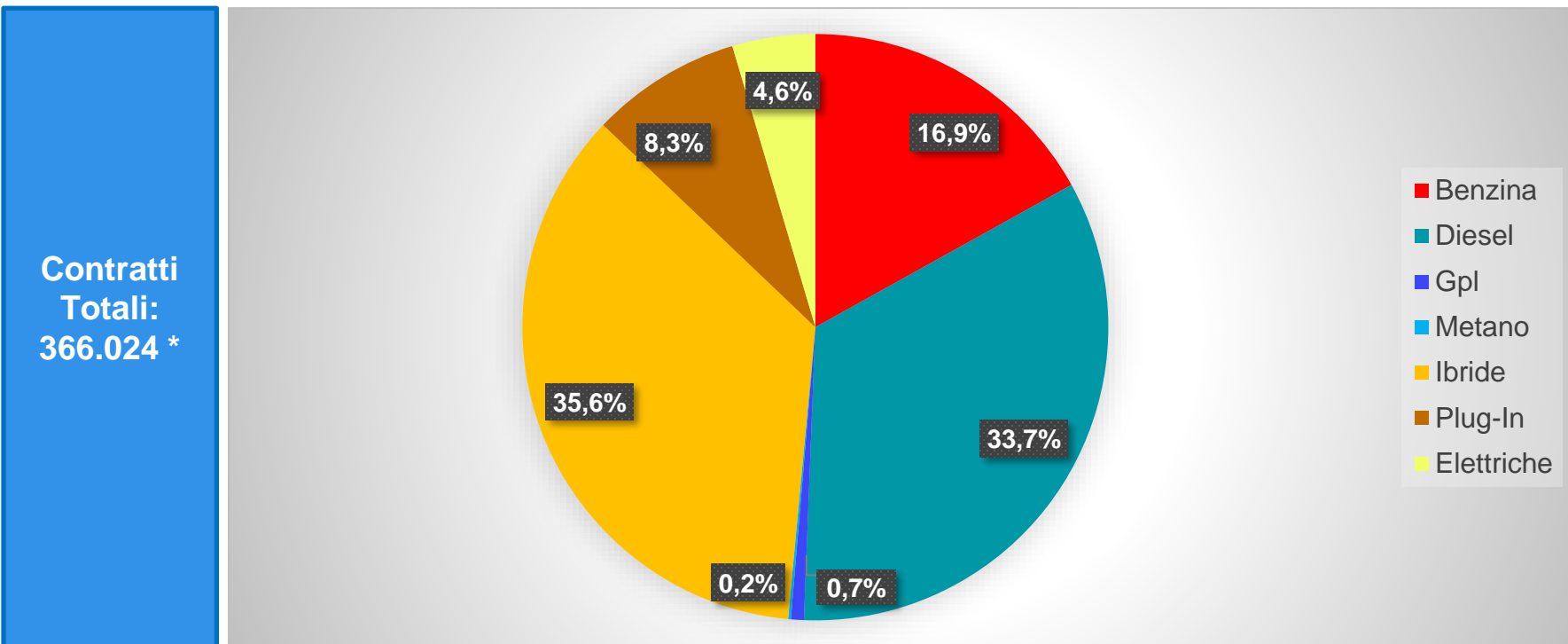
# L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

# NLT: contratti di autovetture immatricolate nel 2023 – Utilizzatore (dati al 30/06/2024)

Contratti  
Totali:  
366.024\*



# NLT: contratti di autovetture immatricolate nel 2023 – Alimentazione (dati al 30/06/2024)



## Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata  $\geq 13$  mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

# Nota Metodologica

- **Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;**
- **Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;**
- **La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;**
- **Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;**
- **Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;**
- **Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.**
- **I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti)**





Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

## Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

[centro.studi@unrae.it](mailto:centro.studi@unrae.it)

Tel. 0642010270